

교육 과정 소개서.

The RED : YouTube 프로덕트 매니저 다니엘의 PM 101
Online.

안내.

해당 교육 과정 소개서는 모든 강의 영상이 촬영하기 전 작성되었습니다.

* 커리큘럼은 촬영 및 편집을 거치며 일부 변경될 수 있으나, 전반적인 강의 내용에는 변동이 없습니다.

아래 각 오픈 일정에 따라 공개됩니다.

- 1차 : 2022년 02월 03일
- 2차 : 2022년 02월 23일

최근 수정일자 2022년 01월 03일



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/biz_red_pm101
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	5시간 예정 (* 사전 판매 중인 강의는 시간이 변경될 수 있습니다.)
문의	고객지원 : 02-501-9396 강의 관련 문의: help.online@fastcampus.co.kr 수료증 및 행정 문의: help@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- **Data Driven에서 Data Inspired로**
Data-driven이 아니라 Data-inspired로 사고하는 방법을 함께 연습해 봅시다.
- **주니어 PM이 가장 놓치기 쉬운 User-Centered 마인드셋**
유저의 니즈를 정의해서 큰 방향을 잃지 않는 방법을 알려드릴게요.
- **커뮤니케이션과 Leadership**
모든 구성원들과 함께 성공적으로 프로젝트를 진행하기 위해서 PM은 팀원간 커뮤니케이션 방법을 항상 고민해야 하며, 좋은 팀 문화를 만들어가야 합니다.
- **분명히 도움이 되는, 선배 PM의 실행을 위한 Tip**
실험 셋업은 어떻게 해야 하는지, 런칭 전에 어떤 것들을 체크해야 하는지 등 PM으로서 누구나 한번쯤 겪게 되는 어려움과 실수에 대해 선배 PM의 입장으로 미리 알려 드릴게요.

강의요약

- **그로스 PM? 테크니컬 PM? 분야별 PM의 역할과 필수 역량**
제품의 stage와 종류에 따라 PM의 역할이 조금씩 달라질 수 있습니다. 1000명 이상의 PM이 있는 Google출신 PM으로서 모든 PM이 갖춰야 하는 공통된 역량과 PM의 종류별로 필요한 역량에 대해 말씀드릴게요.
- **Youtube 출신 PM은 이렇게 일합니다. 다니엘이 직접 제작한 템플릿 8종 제공**
제가 YouTube, Intuit 등 회사를 거치며 실제로 사용했던 템플릿들을 제공합니다. 이를 활용해서 PM이 새로운 서비스를 기획하는 과정을 처음부터 끝까지 함께 봐볼게요.
- **성과를 내는 PM이 되기 위해 지금 당장 해야하는 3가지**
PM이 되기 위해 지금 어떤 노력을 하고 있나요? 생활속에서 접하는 무수히 많은 프로젝트들을 분석하는 습관을 기르는 방법, 커리어를 설계하는 방법을 지금 바로 실행할 수 있게 알려드립니다.



강사

다니엘정

과목

- YouTube 프로덕트 매니저 다니엘의 PM 101

약력

• 2020 ~ 2021

- YouTube / Product Manager
- 콘텐츠 기반 신규 광고 프로덕트 런칭
- 신규 프로덕트 10개국 진출
- 콘텐츠를 이해하는 머신 러닝 알고리즘 개발

• 2016 ~2020

- Intuit / Product Lead
- 소상공인용 interest earning cash account 런칭
- 사업부 내에 신규 사업 프로덕트 개발 담당
- 자영업자용 자산 관리 앱 온보딩 및 growth 담당으로 구독자 2배 이상, 매출 60% 이상 증가. 초기에 구독자 백만명 돌파에 기여.

• 2013 ~ 2014

- Nightingale Systems / Co-founder
- 시니어 케어 솔루션 관련 사업 기획 및 마케팅
- 유저 리서치 진행

• 2010 ~ 2013

- Samsung Engineering / Project Engineer
- 신규 사업 진출 TF
- 플랜트 설계 프로젝트 매니지먼트 및 cost 관리

CURRICULUM

01.

PM 101, PM 커리어의 모든 것

파트별 수강시간 00:00:00

01. PM의 역할과 종류

PM의 역할

PM의 종류 : 나에게 맞는 PM역할이 무엇일까? Core PM, Technical PM, Growth PM, Data PM

Product Manager vs Project/Program Manager

02. PM이 되기 위해 필요한 스킬

Business : marketing, finance, strategy 등 단순 일정관리와 개발을 넘어 큰 방향성과 비즈니스 밸류를 찾을 수 있는 능력

User Empathy : User Centered Mindset으로 니즈를 파악하는 능력

Data : Data driven을 넘어 Data Inspired로 비판적으로 데이터를 보고 적극적으로 활용하는 방법

개발 지식 : 개발자와 소통하고 의사결정하기 위해 필요한 기술 지식

디자인 지식 : 최적화된 user journey를 도출할 수 있는 능력

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

02.

Learn by Doing, 일단 따라 해보기

파트별 수강시간 00:00:00

01. 문제 및 아이디어 발굴
유저 문제 정의 : Jobs to be done을 활용한 유저 문제 정의[JTBD 템플릿]
마켓 리서치 : Types, User Interview Market, Data[JTBD 템플릿]
자사 Data 분석 : Case를 통해 알아보기
Ideation을 위한 Brainstorming Techniques : Solution sketch, Afinity diagram
02. Solution 선정 및 방향 정하기
Prioritization우선순위 정하기 : 최소한의 리소스로 최대한의 임팩트를 내는 방법(MDP vs MVP) [Opportunity Prioritization 템플릿]
Idea 검증 : User Test(using prototypes), Dry Test(fake door test), AB Test, MVP Launch
비전과 목표 세우기, 지표 설정
Roadmap 짜기 : 큰그림을 보여주는 1년 로드맵[Roadmap 템플릿]
03. 실행하기
Product Requirements Document 작성법 [PRD 템플릿]
개발, 런칭을 위한 준비
런칭 전후에 꼭 확인해야 하는 Launch Checklist 활용법[Launch Checklist 템플릿]

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

CURRICULUM

03.

Good to Great, 성과를 내는 PM이 되기 위해 지금 당장 해야하는 것들

파트별 수강시간 00:00:00

01. 효과적인 협업

협업/조직문화와 PM의 역할

효과적인 피드백과 커뮤니케이션[Feedback 템플릿]

02. Product Sense를 기르기 위한 UX Teardown

PM에게 꼭 필요한 Product Sense란?

UX Teardown : 우리가 자주 사용하는 실제 서비스 분석하기(당근마켓에서)

03. 실리콘 밸리 면접 맛보기 : case 면접

Case 면접과 PM 채용 프로세스

Case 면접, 실전 문제로 직접 풀어보기

04. Professional Development Plan

PM이 자신의 역량을 강화하기 위해 어떤 것들을 학습하고 경험할지 적고, 매니저와 함께 관리하는 문서를 작성해봅니다. [Professional Development Plan 템플릿]

본 과정은 현재 촬영 및 편집이 진행되고 있는 **사전 판매 중인 강의**입니다.
해당 교육과정 소개서는 변경되거나 추가될 수 있습니다.

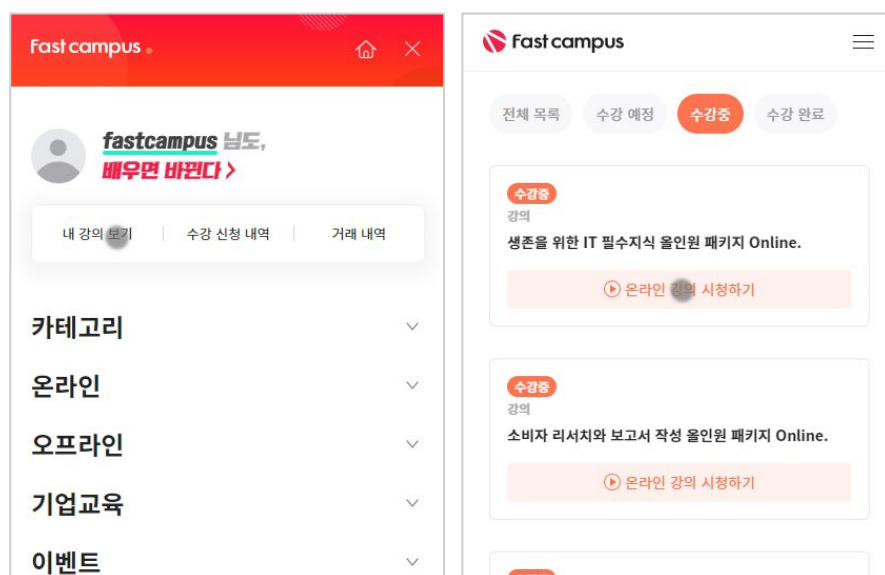


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.